

Perfiles profesionales en el mundo del marketing y los deportes

Marta Ortiz-de-Urbina Criado, *Universidad Rey Juan Carlos*

Érase una vez un joven y prometedor jugador de balonmano que tras cumplir sus 18 años hace su maleta y se va a jugar en el equipo de otra ciudad. Sus padres le animan a hacer un grado universitario que complemente su carrera deportiva. Con buen “ojo” e intuición le orientan hacia los estudios de marketing, pero tras acabar su primer año en la universidad, las dudas les asaltan... ¿será la carrera adecuada? ¿cuál lo puede ser? ¿es mejor que se dedique solo al ámbito deportivo?

Estas dudas son más habituales de lo que parecen. No hay una respuesta única y clara para ninguna de estas preguntas, pero una buena herramienta es disponer de información sobre sus salidas laborales.

El sector del deporte mueve grandes cantidades de dinero y ofrece buenas oportunidades profesionales (Eurofitness Edu, 2023). En el ámbito de la gestión de empresas pueden desempeñar tareas de dirección y organización relacionadas con la consultoría, el marketing y la organización de eventos.

El **consultor deportivo** se encarga de asesorar a empresas y negocios del mundo del deporte como tiendas o marcas deportivas, gimnasios o escuelas deportivas, entre otros. Es un profesional que puede trabajar para varios clientes y cobrar un sueldo fijo y/o comisiones por ventas (Eurofitness Edu, 2023). Si se enfoca la actividad hacia la **consultoría de marketing deportivo**, lo que se puede ofrecer a los clientes puede ser tan variado como 1) diseñar o mejorar la imagen de marca y hacerla más visible, por ejemplo, con el desarrollo de estrategias de publicidad patrocinio y promoción en eventos deportivos, 2) ofrecer servicios de marketing digital, 3) gestionar las relaciones públicas, 4) hacer gestión de crisis y promoción de buenas noticias, y/o 5) hacer análisis de datos utilizando datos y herramientas para medir y evaluar el rendimiento de las estrategias de marketing y publicidad (UNIR Revista, 2024).

También hay algunos perfiles profesionales más específicos dentro de lo que se denomina **marketing Digital Deportivo**, en el que el manejo de nuevas tecnologías abre opciones laborales interesantes tanto en organizaciones deportivas como en empresas que utilizan

el deporte como herramienta de comunicación o en organizaciones del sector del ocio. Algunos puestos en este contexto son el del gerente de marketing de entidades o marcas deportivas, consultor en marketing y gestión del deporte, especialista en *e-commerce* de organizaciones deportivas, director de marketing digital en entidades deportivas, responsable de marketing y eventos deportivos, asesor o auditor de organizaciones deportivas y responsable de marketing en agencias o medios de comunicación (UNIR, 2024).

El **organizador de eventos deportivos** es un perfil muy relacionado con el marketing deportivo y su sueldo depende del tipo y alcance del evento organizado (Eurofitness Edu, 2023). La organización de eventos abarca desde la planificación hasta la ejecución de todo tipo de eventos, considerando aspectos relevantes como los espacios, la seguridad, las sinergias de equipos o la difusión de los mismos (URJC, 2024 a;b). En el mundo deportivo los eventos son muy habituales e importantes por lo que se necesitan profesionales dedicados a la organización de actos y eventos deportivos que además sepan gestionar las relaciones públicas.

Entre las cualidades que sería recomendable que tuviese una persona que quiere combinar el mundo del deporte con el de la organización de empresas y el marketing están la motivación, la paciencia, la capacidad de observación, la tenacidad, la capacidad de superación y el amor por el deporte. Finalmente, algunas de las competencias ideales para desempeñar este tipo de puestos son: la capacidad de análisis y síntesis, la capacidad de organización y planificación, la capacidad para trabajar en equipo, la creatividad e innovación, el espíritu emprendedor, capacidad de liderazgo, compromiso ético y la motivación.

Fuentes de información utilizadas

- Eurofitness Edu (2023). Los trabajos relacionados con el deporte mejor pagados. Disponible en <https://eurofitnessedu.com/trabajos-bien-pagados/> [02/07/2024].
- UNIR (2024). Marketing deportivo. Salidas profesionales. <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/master-marketing-deportivo/salidas-profesionales/> [02/07/2024].
- UNIR Revista (2024). El consultor de marketing deportivo: funciones y formación. Publicado el 24/01/2024 en <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/consultor-marketing-deportivo/> [02/07/2024].

- URJC (2024a). Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa. Disponible en: <https://www.urjc.es/estudios/grado/1248-protocolo-organizacion-de-eventos-y-comunicacion-corporativa> [02/07/2024].
- URJC (2024b). Másteres en Organización de Eventos de la URJC. Información disponible en: <https://www.urjc.es/estudios/master/7102-master-universitario-en-direccion-organizacion-y-produccion-de-eventos-corporativos-e-institucionales#itinerario-formativo>; <https://www.urjc.es/estudios/master/7103-master-universitario-en-direccion-organizacion-y-produccion-de-eventos-corporativos-e-institucionales-presencial#cual-es-el-numero-minimo-de-creditos-de-los-que-me-puedo-matricular>; <https://www.urjc.es/estudios/master/750-protocolo-comunicacion-organizacion-integral-eventos> [02/07/2024].

Fecha del caso: julio de 2024.

Palabras clave: perfil profesional, marketing, deportes.

Preguntas sobre el caso

1. Imagínese que trabaja en un departamento de recursos humanos como “Analista de Puestos” y que le han encomendado la tarea de realizar un estudio sobre los puestos de trabajo relacionados con el marketing deportivo. Haga una propuesta de proceso de realización del análisis del puesto de trabajo, identificando las etapas y lo que hay que hacer en cada una de ellas.
2. Identifique las fuentes de información que se pueden utilizar para realizar el análisis de puestos de trabajo para profesionales del mundo del deporte y del marketing. Tenga en cuenta los diferentes ámbitos en los que pueden trabajar.
3. Elija uno de los ámbitos profesionales que aparece en el caso, cree una relación de posibles puestos de trabajo en ese ámbito y proponga una descripción y especificación para cada puesto.

Agradecimientos: Este caso ha sido elaborada en el marco del Grupo de Innovación Docente Consolidado: *FRH-GID-14. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos* de la Universidad Rey Juan Carlos.